# 四川天府新区人民医院80周年院庆宣传视频采购项目招标文件

**一、采购编号：**202207001

# 二、项目名称：四川天府新区人民医院80周年院庆宣传视频采购项目

**三、项目简介：**本项目共1个包，采购内容：因医院工作需要，拟对采购医院80周年院庆宣传视频采购。

**四、本项目最高限价：**预算金额：90000.00元；最高限价：90000.00元。报价超过预算金额或最高限价，作无效投标处理。（本项目所有运输、保险、装卸、安装、调试、培训、税费等一切相关费用均包含在报价中，采购人不承担中标供应商除中标价外的任何费用。）

**五、本项目有效投标人不足3家的，终止采购活动。**

**六、本项目不允许分包或转包。**

七、供应商资格、资质性及其他类似效力要求：

###### （一）供应商资格、资质性及其他类似效力要求

**1.供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：**

1.1具有独立承担民事责任的能力；

1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6法律、行政法规规定的其他条件。

**2. 根据采购项目提出的特殊条件：**无。

**3.其他类似效力要求：见第八第（三）点**

**八**、应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料：

**（一）、应当提供的资格、资质性文件及其他类似效力的要求的相关证明材料**

**1.具有独立承担民事责任的能力提供以下证明材料：**

（1）供应商为企业法人的提交有效的“统一社会信用代码的营业执照”未换证的提交有效的“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；

（2）供应商为事业法人的提交有效的“统一社会信用代码的事业单位法人证书”未换证的提交有效的“事业单位法人证书或组织机构代码证”；

（3）供应商为其他组织的提交有效的“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交有效的“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；

（4）供应商为个体工商户的提交有效的“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；

（5）供应商为自然人的，提供“身份证明文件”。

**注：①以上1-5项具有同等的投标效力，提供任一项即可。**

**2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度提供以下证明材料：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录提供以下证明材料：**

（1）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。

**（二）其他根据采购项目提出的特殊条件：**无

**（三）其他类似效力要求相关证明材料：**

1.法定代表人身份证复印件或护照复印件［注：①法定代表人身份证复印（在有效期内、两面均应复印）或护照复印件（法定代表人为外籍人士的，按此提供）；

2.代理人身份证复印件（身份证两面均应复印）（注：①在有效期内；②由投标人法定代表人签署所有投标文件并参加投标的，则可不提供）。

3.法人授权书原件（注：①非法定代表人签署所有响应文件并参加谈判的适用；②非独立法人机构提供相应的有授权资格的负责人授权书原件；③其签字或加盖法定代表人私人印章须与其相对应的身份证明文件[身份证复印件或护照复印件（外籍人士适用）]上姓名一致。）

**注： 1.响应文件提交一式贰份，其中正本壹份，副本壹份，可以单独密封包装，也可以所有响应文件密封包装在一个密封袋内。2. 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、供应商名称，并加盖供应商鲜章。3.所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。**

**九、本项目技术、服务、政府采购履约主要条款及其他要求条款。**

第一部分：技术、服务要求

一、采购服务要求

1、宣传片要具有高水准的艺术效果，摄制有较强的创意性。供应商根据采购人需求进行脚本制定、拍摄、编辑、特效转场制作、配音配乐、字幕制作，采购人提供宣传片的相关文字资料和部分视频、图片素材；

2、采用最新高清拍摄设备拍摄。

1）专业级高清（1920\*1080i）以上级别数字摄像机；

2）专业级高清非线性影视编辑系统及调色系统；

3）其他设备包括稳定器、灯光设备、航拍机等；

3、宣传片要求富于美感和较高艺术水准，以无压缩方式输出成片，声情并茂，内容具有感染力，视觉冲击力强；

4、片头、段落小标题加入专业特技，保证呈现效果；

5、摄像机及耗材前置:全高清HD广播级摄像机(费用包括相关耗材)，全片均为全高清拍摄，分辨率不低于1920\*1080（史料除外）；

6、辅助拍摄设备：现场灯光、录音、收音及调音设备、航拍、轨道等；

7、拍摄时长：4-5分钟；

8、项目制作语言：中英文字幕，中文配音。

**第二部分：商务条款及其它要求（实质性要求）**

1.服务日期、地点及合同履行期限：
1.1 服务地点：采购人指定地点。

1.2 合同履行期限：2022年7月20日前完成交付。

1.3 服务人员：供应商应提供不少5人的策划、实施团队进行服务。

2.付款方式：采购人收到成交供应商提供相应正式发票及相关资料后30个工作日内进行支付合同金额的90%，服务完成后，经考核合格支付剩余金额10%。

**十、成交原则：综合评分法，经综合评分第一的为中标供应商。**

1.评分细则如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **权值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价（10分） | 10% | 满足采购文件要求且最后报价最低的供应商的报价为基准价，得满分；其他供应商的报价得分按“报价得分=（基准价/供应商报价）×10”计算。 | 共同评审 |
| 2 | 服务要求(40分) | 40% | 按照采购文件要求，服务要求（共8项），每有一项负偏离的扣5分，扣完为止。 | 共同评审 |
| 3 | 服务方案（45分） | 45% | 1、供应商针对本项目所提供的服务方案和服务保障措施进行综合评分，包括：①拍摄方案及理念阐述；②素材储备；③旁白创意策划；④人员、岗位配备；⑤应急预案；⑥各环节时间节点安排、⑦进度控制措施、⑧质量成果保障措施、⑨视频修改服务保障计划（至少包含数据更新和旁白调整）以上9项内容完整，阐述全面且符合本项目需求的得45分。其中，每有一项内容缺失或与项目无关或存在缺陷的扣5分。 | 共同评审 |
| 4 | 业绩（5分） | 5% | 自 2019 年 1 月 1 日（含）以来，有类似项目成功案例的，每有1个得 2.5分，本项最多得5分；未提供不得分。 。注：提供提供中标/成交通知书复印件或合同/协议复印件，加盖供应商公章（鲜章）。 | 共同评审 |

**十一、本项目采取网络报名的方式：**报名邮箱地址：1531036850@qq.com,报名材料如下：

1. 供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信（需注明项目名称、项目编号、介绍信有效期）、被介绍人代表身份证（验原件，留加盖公司公章的复印件）；
2. 供应商为自然人的，需提供本人身份证明（本人签字的复印件）。

报名时间：2022年7月5日-2021年7月6日上午9:00-12:00，下午2:00-5:00