# 四川天府新区人民医院工会委员会建院80周年院庆文艺晚会组织策划实施服务采购项目竞争性磋商文件

**一、采购编号：**202206005

# 二、项目名称：四川天府新区人民医院工会委员会建院80周年院庆文艺晚会组织策划实施服务采购项目

**三、项目简介：**本项目共1个包，采购内容：因医院工作需要，拟采购医院建院80周年院庆文艺晚会服务。

**四、本项目最高限价：**预算金额：85000.00元；最高限价：85000.00元。报价超过预算金额或最高限价，作无效投标处理。（本项目所有运输、保险、装卸、安装、调试、培训、税费等一切相关费用均包含在报价中，采购人不承担中标供应商除中标价外的任何费用。）

**五、本项目有效投标人不足3家的，终止采购活动。**

**六、本项目不允许分包或转包。**

七、供应商资格、资质性及其他类似效力要求：

###### （一）供应商资格、资质性及其他类似效力要求

**1.供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：**

1.1具有独立承担民事责任的能力；

1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6法律、行政法规规定的其他条件。

**2. 根据采购项目提出的特殊条件：**无。

**3.其他类似效力要求：见第八第（三）点**

**八**、应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料：

**（一）、应当提供的资格、资质性文件及其他类似效力的要求的相关证明材料**

**1.具有独立承担民事责任的能力提供以下证明材料：**

（1）供应商为企业法人的提交有效的“统一社会信用代码的营业执照”未换证的提交有效的“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；

（2）供应商为事业法人的提交有效的“统一社会信用代码的事业单位法人证书”未换证的提交有效的“事业单位法人证书或组织机构代码证”；

（3）供应商为其他组织的提交有效的“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交有效的“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；

（4）供应商为个体工商户的提交有效的“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；

（5）供应商为自然人的，提供“身份证明文件”。

**注：①以上1-5项具有同等的投标效力，提供任一项即可。**

**2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度提供以下证明材料：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录提供以下证明材料：**

（1）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。

**（二）其他根据采购项目提出的特殊条件：**无

**（三）其他类似效力要求相关证明材料：**

1.法定代表人身份证复印件或护照复印件［注：①法定代表人身份证复印（在有效期内、两面均应复印）或护照复印件（法定代表人为外籍人士的，按此提供）；

2.代理人身份证复印件（身份证两面均应复印）（注：①在有效期内；②由投标人法定代表人签署所有投标文件并参加投标的，则可不提供）。

3.法人授权书原件（注：①非法定代表人签署所有响应文件并参加谈判的适用；②非独立法人机构提供相应的有授权资格的负责人授权书原件；③其签字或加盖法定代表人私人印章须与其相对应的身份证明文件[身份证复印件或护照复印件（外籍人士适用）]上姓名一致。）

**注： 1.响应文件提交一式贰份，其中正本壹份，副本壹份，可以单独密封包装，也可以所有响应文件密封包装在一个密封袋内。2. 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、供应商名称，并加盖供应商鲜章。3.所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。**

**九、本项目技术、服务、政府采购履约主要条款及其他要求条款。**

**第一部分：**

**一、项目背景**

2022年四川天府新区人民医院建院80周年之际为了增强广大职工的凝聚力、向心力，拟策划组织“敬佑生命八十载，继往开来谱新篇”为主题的建院80周年院庆文艺晚会，回顾医院80年的光辉历程、展望发展新征程。

**二、项目内容及要求**

1. 供应商应根据活动背景邀请专业编导，技术人员，相关配合采购人工作人员组织文艺晚会。演出节目按采购人提供的演出节目及领导讲话环节进行流程安排及串连。
2. 供应商需承担文艺晚会的彩排现场指导、舞美道具、舞台搭建、各节目LED背景动态画面及背景音乐的选配、设备物料、灯光音响、现场摄影摄像、同步网络直播、LED双侧屏屏幕同步分屏显示、配套宣传喷绘展版，引导提示牌、气球拱门搭建、现场签到墙、签到册的制作、节目单及邀请函的制作、提供后期影像资料、第三方场地配合工作人员劳务费、演出期间的设备安全保障工作。

★**三、商务要求**

1、活动服务时间：正式活动暂定为2022年7月22日14:00，正式活动前一天上午10:00之前，供应商须按要求完成全部相关全部服务内容的执行，并配合采购人完成全程实地彩排不少于两次。（若活动时间有变，采购人将提前三天通知中标供应商。）

2、活动服务地点：四川天府新区华阳中学学术报告厅。（成都市天府新区华阳街道四河路99号）

3、付款方式：合同签订后15个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总金额的50%，活动完成验收合格后支付剩余50%。

# 

**第二部分 采购项目实质性要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **院庆晚会所需要求（包括但不限于以下）** | | | | | | | | |
| **项目** | **使用周期** | | **数量** | | **单位** | **备注** | | |
| 主题喷绘画面 | 一天 | | 不小于21平方 | | 张 | 按采购人相关主题及色系要求制作，定稿需采购人认可。 | | |
| 主题喷绘桁架 | 一天 | |  | |  | 按采购人指定位置搭建 | | |
| 节目单及邀请函制作 |  | | 各50-100份 | | 张 | 要求：200g以上铜板纸、双开页、压线、封面履膜、配图及色系按采购要求，纸张大小及定稿需由采购人认可。 | | |
| 签到墙喷绘 |  | | 据实地定大小一张 | | 张 | 配签到用笔，主题及色系要求制作，定稿需采购人认可。 | | |
| 签到册 |  | | 1 | | 本 | 要求：200g以上铜板纸、双开页、压线、封面履膜、配图及色系按采购要求，纸张大小及定稿需由采购人认可 | | |
| 气球拱门 |  | | 据实地定大小 | | 个 | 要求：突出喜庆气氛。 | | |
| 引导牌 |  | | 不少于4个 | | 个 | 喷绘，固定牢固，受环境影响小。配图及色系按采购要求，纸张大小及定稿需由采购人认可。 | | |
| 音响 | 不小于两天 | | 根据采购人节目要求，由供应商具体配备 | |  | 包括但不限于全频及超低音线阵音箱、返送音箱、数字调音台、功率放大器、接口分配器、数字音频处理器、相关配套线材、会议话筒、合唱收音话筒、手持话筒、无线耳麦、配备专业调音师，保证现场音效清晰通透。配专业调试人员。 | | |
| 灯光 | 不小于两天 | | 根据采购人节目要求，由供应商具体配备 | |  | 包括但不限光束灯、光面灯、LED染色灯、追光灯、雾机、灯光控台、信号系统、信号放大器、配套线缆、灯光架搭建。配专业灯光师及追光人员。保证灯光效果及随动切换。 | | |
| LED双侧屏 | 不小于两天 | |  | |  | LED双侧屏屏幕同步与主屏幕同屏显示 | | |
| 节目背景画面及音乐 |  | |  | |  | 按各节目主体有要求制作，要求与节目内容契合。需与各节目组对接并认同。 | | |
| 开场视频及音效 |  | |  | |  | 按采购人提供的视频播放，配搭音乐要求契合主题，气势宏大。 | | |
| 现场场务人员 |  | |  | |  | 不少于6人，负责舞台现场相关道具、话筒等设备的搬运等工作。 | | |
| 合唱站架 | 不小于两天 | | 两排 | |  | 牢固结实，保障安全。若发生垮塌事件，安全责任由中标供应商全权负责。 | | |
| 现场摄影摄像 | 一天 | |  | |  | 后期提供摄影照片电子照片不低于50张，摄像要求主定机位及游机位各一名。 | | |
| 后期视频VCR制作 |  | | 不低于20套 | |  | 要求:整理剪辑视频，高清质量，U盘存发，配主题精美包装盒。由采购人审定后制作。在晚会结束后15天内提供。 | | |
| 现场总导演及统筹执行团队 | 应采购人要求 | |  | |  | 负责晚会总体流程安排及各环节指导安排。 | | |
| 网络直播 | 一天 | |  | |  | 要求在指定网络平台在提供实时直播，可嵌入采购人官网或提供其他网络链接地址，实时直播。要求提前三天确定网络地址，直播清晰流畅。 | | |
| 第三方劳务费 |  | | 2-3人 | |  | 晚会场地配合工作人员劳务费，由中标供应商与其协商执行。 | | |
| 舞台搭建及拆除 | 两天 | |  | |  | 负责所有舞台灯光、音响桁架配建，负责建、拆过程中的安全，若发生安全事故，由中标供应商全权承担相关法律责任。如果在搭建过程中发生场地所有人的财产损坏，由中标供应商承担全部赔偿责任。 | | |
| 舞台地毯 | 两天 | |  | |  | 按采购人要求提供。 | | |
| 其他 |  | |  | |  | 由投标人自行在投标方案中说明 。 | | |
| 报价要求 |  | |  | |  | 各项目提供分项明细报价。 | | |
| **院庆节目单参考** | | | | | | | | | |
| 节目名称 | | 类别 | | 包括但不限于的道具 | | | 表演人员数 | 灯光要求（包括但不限于） | |
| 血脉相承 | | 情景剧 | | 五个耳麦 | | | 16 | 舞台全黑熄灯，5处强光射灯 | |
| 小品——管理健康 | | 小品 | | 5个耳麦 | | | 9 | 太极八卦灯光，彩色闪灯，绿色蓝色旋转射灯 | |
| 歌伴舞：领航 | | 唱歌 | | 话筒.干冰追光灯 | | | 13 | 追光歌者 | |
| 天耀中华 | | 合唱 | | 退休老师共站三排，需要两排阶梯凳 | | | 38 | 合唱灯光 | |
| 灯火里的中国 | | 舞蹈 | | 无 | | | 10 | 舞蹈 | |
| 诗朗诵 | | 朗诵 | | 耳麦 | | | 8 | 无特殊 | |
| 光阴的故事 | | 时装秀 | | 无 | | | 30 | 防护服表演灯光更到人走 | |
| 一梦飞天 | | 舞蹈 | | 无 | | | 9 | 射灯 | |
| 男生独唱：十五的月亮（藏汉双语） | | 唱歌 | | 自带 | | | 9 | 无特殊 | |
| 人医仁爱 | | 情景剧 | |  | | | 暂未定 | 无特殊 | |
| 藏族舞蹈：三坡 | | 舞蹈 | |  | | | 暂未定 | 无特殊 | |

说明：一、院庆晚会节目由采购人准备，相关灯光、音响、舞台效果等需中标供应商与采购人沟通协调，根据节目内容进行优化筹备安排，由供应商在投标方案中进行方案说明。

二、院庆晚会流程中，除节目演出外，还有各级领导讲话环节，需由中标供应商在投标方案中进行说明及相关流程安排。

三、供应商成交确认后，必需安排专人1-2名，提供联系人姓名及联系电话，专职与采购人相关部门进行沟通协调，确认相关流程及环节，一周不少于三次。

十、成交原则：综合评分法，经综合评分第一的为中标供应商。

1.评分细则如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分　值 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 报价  (30分) | 30分 | 以供应商有效报价中最低报价为基准价，其报价分为满分。其他供应商的报价分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价／报价)×30%×100 |  |
| 2 | 演出策划实施方案(28分) | 28分 | 供应商根据本项目特点，提供演出策划实施方案。包含但不限于1. 演出流程方案； 2.各环节、节目之间的串词连接方案；3.各节目的音乐、灯光及其他配合方案；4.演出质量保障措施，5.外围环境布置方案；6.网络直播方案；7.各类印刷品及后期视频制作方案；要求内容完整、思路清晰。完全达到要求的，得14分，每有一项缺失或不完整的扣4分，扣完为止。在此基础上，供应商提出具有针对性且有利于项目实施的合理化建议，每有一条加2分，最多加14分。本项最多得28分。 |  |
| 3 | 现场设施设备供应方案  (10分) | 10分 | 供应商根据本项目特点，提供舞台舞美及设备设施供应方案【至少包含采购人所提出的院庆晚会所需要求及灯光、音响等设备配置方案】，内容完整、清晰的得5分。每有一项缺失或不完全满足采购需求的扣 2.5分，扣完为止；在此基础上，供应商提出具有针对性且有利于项目实施的合理化建议的加2.5分，最多加5分，本项最多得10分。 |  |
| 4 | 安全应  急预案  (10分) | 10分 | 供应商对本次活动制定详实、可行的安全应急预案【包括 1.安全人员组织架构及分工 2.风险防控及应急措施 3.突发事故处理办法 4.极端天气应对办法5、设备及安全应急预案 】内容完整、清晰的得5分，每有一项缺失或不完全满足采购需求的在基本分基础上扣 1分，扣完为止；在此基础上，供应商提出具有针对性且有利于项目实施的合理化建议的加1分，最多加5分，本项最多得10分。 |  |
| 5 | 配置人员及履约能力  (22分) | 执行人员10分 | （1）供应商提供的执行团组人员分工及配备方案，包括灯光、音响、摄影、摄像、现场统筹指导、舞台搭建安全人员配备、沟通人员配备、网络直播人员、应急事件处理人员等。  方案齐备的得10分，不完整的每一项扣1分，扣完为止。 |  |
| 业绩12分 | 根据供应商2018年1月1日至今执行的类似项目业绩，每提供一个得2分，最高得12分。  注：提供相关业绩证明材料加盖公章。 |  |

**十一、本项目采取网络报名的方式：**报名邮箱地址：1531036850@qq.com,报名材料如下：

1. 供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信（需注明项目名称、项目编号、介绍信有效期）、被介绍人代表身份证（验原件，留加盖公司公章的复印件）；
2. 供应商为自然人的，需提供本人身份证明（本人签字的复印件）。

报名时间：2022年6月22日-2021年6月23日上午9:00-12:00，下午2:00-5:00

**十二、现场考察要求:**

**供应商应按采购人要求时间参加现场考察及按开标时限内投交投标文件。（未参加采购人组织的现场踏勘环节的供应商不得参与本项目投标）**

**本项目需进行现场考察，现场考察时间:2022年6月24日10:00，由采购人统一组织。**

**各潜在供应商需在2022年6月24日10:00前到达四川天府新区华阳中学（地址：成都市天府新区华阳街道四河路99号东一门）届时准时统一组织进入校区，过时不候。未准时到场的供应商自行承担相关责任。**