# 四川天府新区人民医院体检互联网+平台采购项目比选文件

**一、采购编号：**202107002

# 二、项目名称：四川天府新区人民医院体检互联网+平台采购项目

**三、项目简介：**本项目共1个包，采购内容：为建设我院体检互联网+平台，满足健康人群体检需求，采购体检互联网平台一项。

合同履行期限：自合同签订生效之日起1年。

**四、本项目最高限价：**预算金额：0元；最高限价：0元。报价按照采购清单单价汇总报出，超过单价预算金额或最高单价汇总限价，作无效投标处理。（本项目所有运输、保险、装卸、安装、调试、培训、税费等一切相关费用均包含在报价中，采购人不承担中标供应商除中标价外的任何费用。）

**五、本项目有效投标人不足3家的，终止采购活动。**

**六、本项目不允许分包或转包。**

七、供应商资格、资质性及其他类似效力要求：

###### （一）供应商资格、资质性及其他类似效力要求

**1.供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：**

1.1具有独立承担民事责任的能力；

1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6法律、行政法规规定的其他条件。

**2. 根据采购项目提出的特殊条件：**无。

**3.其他类似效力要求：见第八第（三）点**

**八**、应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料：

**（一）、应当提供的资格、资质性文件及其他类似效力的要求的相关证明材料**

**1.具有独立承担民事责任的能力提供以下证明材料：**

（1）供应商为企业法人的提交有效的“统一社会信用代码的营业执照”未换证的提交有效的“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；

（2）供应商为事业法人的提交有效的“统一社会信用代码的事业单位法人证书”未换证的提交有效的“事业单位法人证书或组织机构代码证”；

（3）供应商为其他组织的提交有效的“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交有效的“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；

（4）供应商为个体工商户的提交有效的“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；

（5）供应商为自然人的，提供“身份证明文件”。

**注：①以上1-5项具有同等的投标效力，提供任一项即可。**

**2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度提供以下证明材料：**

①2019年度或2020年度任一年度的经审计的财务报告（应包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；

②距递交响应文件截止时间前一年内银行出具的资信证明（供应商为自然人只须出具距递交响应文件截止时间前一年内银行机构开具的资信证明）；

③供应商出具的2019年度或2020年度任一年度内部财务报表（应至少包括资产负债表）；

④供应商单位的财务会计制度；

⑤供应商单位的验资报告；

⑥供应商单位公司章程复印件；

**注：①以上1-6项具有同等的投标效力，提供任一项即可。**

**3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录提供以下证明材料：**

（1）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。

**（二）其他根据采购项目提出的特殊条件：**无

**（三）其他类似效力要求相关证明材料：**

1.法定代表人身份证复印件或护照复印件［注：①法定代表人身份证复印（在有效期内、两面均应复印）或护照复印件（法定代表人为外籍人士的，按此提供）；

代理人身份证复印件（身份证两面均应复印）（注：①在有效期内；②由投标人法定代表人签署所有投标文件并参加投标的，则可不提供）。

3.法人授权书原件（注：①非法定代表人签署所有响应文件并参加谈判的适用；②非独立法人机构提供相应的有授权资格的负责人授权书原件；③其签字或加盖法定代表人私人印章须与其相对应的身份证明文件[身份证复印件或护照复印件（外籍人士适用）]上姓名一致。）

**注： 1.响应文件提交一式叁份，其中正本壹份，副本贰份，可以单独密封包装，也可以所有响应文件密封包装在一个密封袋内。2. 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、供应商名称，并加盖供应商鲜章。3.所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。**

**九、本项目技术、服务、政府采购履约主要条款及其他要求条款。（实质性要求，供应商必须全部满足，否则按无效投标处理）。**

**1.系统功能简介**

体检客户分时段和日期预约购买套餐：尽量避免人员集中扎堆，便于接待，提前统计人数，方便准备早餐。

个性化套餐加项和DIY自选，可设置基础必选项目：每个人既往体检记录不一样，体检需求不一样，更大限度的满足用户的个性化需求，设置基础必选项目，因为任何体检套餐有部分基础项目是必须要包含的，例如：一般检查、问诊问卷、建档等。

医院端后台管理设置，订单筛选查看，统计导出：便于体检中心有任何调整能短信能够触达到用户，节假日避开预约，防止预约时间不当造成的矛盾纠纷，订单统计筛选，便于准备早餐，人员调度分配等工作安排。

单位团检客户1+X和金额卡运营：弥补单位统一套餐不能满足单位员工的个性化需求的缺陷，早上人员高峰期，现场加项增加无法做到细致服务到每一个团单用户，影响用户体验，1+X能更大限度的满足用户的个性化需求的同时帮助体检中心增收。

设置匹配单位员工家属套餐：把潜在客户单位员工家属也开发起来，为家属体检提供便利的同时也扩大业务增收来源。

医院端后台调整价格、删减、增加项目以及套餐：便于体检中心及时更新调整项目和套餐。

免费的短信通知用户的内容设置：及时短信触达告知客户体检信息。

订单自动导入体检软件：减轻前台的接待压力便于登记打单，用户等待的时间也会减少，提高客户体验满意度。

团单排期，检后健康管理：团单排期管理，便于体检科查看安排接待团检，检后针对有健康管理意识的客户提供一对一电话随访服务，给用户健康饮食、运动、作息等指导。

问卷评估推荐套餐：针对部分不知道怎么选择体检套餐的用户，通过生活方式，既往病史的问卷评估，智能生成疾病风险和体检方案，推荐对应的体检项目和套餐，并提供相对应的改善健康状况的建议。

报告查询，线上一对一报告解读：用户拿到体检报告，可选择在科室请医生解读报告或者线上申请报告解读。

拓展其他线上渠道，推广渠道多元化，实现信息化对接操作：更多渠道合作为体检中心进行互联网宣传的同时也为科室增收，体检订单直接导入体软，便于登记体检。

长期派专业人员驻点指导运营操作：指导科室操作平台，团单运营，及时同步引进好的运营方法，减轻科室的运营压力，弥补科室没有独立的外联业务团队导致的部分业务不足。

支持预付款：公司预付一笔款项打到医院对公账户，以此来保障体检资金安全。

平台后期免费维护更新实用功能：平台上线后，公司不得向医院收取任何平台后期维护费。

公司实力：公司有雄厚的实力，以保障可持续长期发展，尽量避免合作到中途公司不维护了，没有对接人了。

具有网络安全资质：保障后续对接运营网络安全。

**2.功能要求**

（一）系统功能要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能模块 | 招标技术要求 |
| 1 | 管理性功能 | 1.1团检客户个性化需求管理 | 团检排期，员工分组管理，设置基础必选项目，加项项目或加项包男女属性需求，预约成功及报告查询通知服务管理 |
| 1.2医护账号管理 | 对医护人员的账号、权限进行分配和管理 |
| 1.3套餐和项目 | 体检中心可自主设置套餐和项目。 |
| 1.4通知管理 | 包含科室微信公众号通知和短信。 |
| 1.5订单查询统计 | 某一天或者某一时间段预约人数、项目和金额统计查看。 |
| 2 | 体检增强功能 | 2.1个性化体检 | 系统提供检前问卷评估，根据问题和答案逻辑自动为用户生成适合的个性化体检方案，并提示疾病风险，给到初步的生活方式、饮食运动指导建议，用户可根据自己身体情况购买体检套餐以及进行个性化加项。 |
| 2.2在线体检预约 | 用户可通过手机微信或APP预约体检，支持散客个检预约及单位团检预约两种模式；为体检中心工作人员提供预约排班、预约单处理、团检人员名单导入等相关功能界面 |
| 2.3在线报告查询 | 可设置通过短信触达到用户，通知用户查询电子报告。用户可通过手机微信或APP等查询体检报告，通过安全方式登录避免个人报告被非法访问； |
| 2.4报告智能解读 | 系统应能基于用户体检项目、阳性指标等信息，自动为用户提供各体检项目关联知识、阳性问题解读等服务，并能够基于用户当前报告数据，结合专业模型，为用户进行专项风险评估解析。 |
| 2.5团检客户个性化需求体验 | 1. 1+X个性化运营：用户通过1+X模式帮助用户实现个性化便捷加项。
2. 健康宣教：配合体检中心做线上或线下的健康宣教。
 |
| 3 | 在线沟通功能 | 3.1移动即时沟通 | 用户在购买套餐或报告解读时可通过线上拨打电话咨询客服，解答体检相关问题。 |
| 4 | 检后管理 | 检后健康管理 | 专业的医疗健康专业团队，协助体检中心做好检后健康管理。 |
| 5 | 体检运营方式 | 4.1线下专业人员现场运营 | 运营人员在体检中心长期现场驻点，协助体检中心帮助有需求线上平台的客户进行线上操作，帮助体检中心官微增粉，突发线上问题协调处理，如有需要还可协助体检中心借助平台的优势一起谈团单，以及科室其他协同工作。 |
| 4.2线上运营 | 通过推文宣教，设置节假日体检优惠折扣发放，微信官方区宣传引流，关键词搜索匹配，加大体检科的流量曝光，为官微快速增粉，进一步扩大医院的影响力，实现业务转化。 |
| 4.3科室宣传物料免费广告设计制作 | 宣传物料免费提供，易拉宝、KT板、桌卡、海报等物料设计制作 |
| 4.4渠道引流 | 对接合作更多的电商渠道平台，帮助体检中心扩大业务来源；有独立的部门负责团单渠道拓展。 |
| 4.5潜力客户挖掘 | 家属体检优惠卡设置发放 |
| 6 | 数据平台对接方式 | 体检数据接入转换 | 1、两台服务器放在医院，做了内外网隔离，支持数据Webservice和视图两方式式做接口。2、只访开放权限的几个固定端口。 |
| 7 | 全流程体检信息化管理 | 具备打造体检全流程信息化监管中心服务的能力 | 检前预约、一体机打印指引单、检中导检、检后电子报告查询、健康管理服务等能力。 |
| 8 | 售后维护 | 上线后平台升级维护 | 上线后平台免费升级维护 |
| 9 | 资金安全保障 | 对公打款 | 对接上线后提前打一笔预付款至医院对公账户，用于抵扣用户到检的体检费用，如预付款即将抵扣完，必须在用户到检前补上预付款，以此类推，确保用户到检前预付款账户有余额，保证医院资金安全。 |

（二）系统技术要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 系统参数及安全 | 招标技术要求 |
| 1 | 总体要求 | 1.1业务特性要求 | 系统功能设计要覆盖：体检中心管理者、平台用户两类角色需求，对两类角色有相应的业务系统支撑，分别侧重管理性功能、用户服务功能。 |
| 1.2移动应用要求 | 1.2.1 用户移动应用用户端应支持移动化使用，提供原生微信和APP使用模式 |
| 1.2.2 医院端应用医护端应支持PC使用或者移动微信APP使用。 |
| 2 | 技术参数要求 | 2.1性能要求 | 并发用户访问峰值 > 200人/秒体检报告数据日处理能力 > 10000份 |
| 3 | 信息安全要求 | 安全责任承诺 | 投标人中标后需承诺与招标方签署数据安全保密协议，因中标方原因造成数据泄漏或滥用等情形，中标方承担相应全部责任。 |

**3.商务要求**

3.1服务期限：服务期限3年，合同1年1签。

3.2售后服务要求：有专业的信息化人员和医院体检业务人员等履约能力，平台故障及时处理。按照采购人的要求提供互联网体检服务。

**十、成交原则**：综合评分法，经综合评分第一的为成交供应商。

1.评分细则如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **评审依据** |
| 1 | 技术要求25% | 25分 | 1. 同时团检客户和个检客户个性化需求管理，满足用户在线预约、线上自主加项、报告查询等功能。 6分
2. 医院端管理设置操作后台管理登录平台。 3分
3. 套餐和项目增减和修改。 3分
4. 通知管理。 3分
5. 用户和医院端操作后台订单查询和统计。 2分
6. 报告解读。 2分
7. 在线沟通功能。2分
8. 检前评估问卷。2分
9. 体检宣教，活动宣传配置。

2分 | 以实际平台截图为证明材料，评分中出现无证明材料或无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理 |
| 2 | 平台运营方案（满足体检中心实际业务场景需求）保障措施及方案20% | 20分 | 1. 专业运营人员现场支持指导，以公司人员岗位证明加盖公司鲜章扫描件或照片，提供运营人员的联系方式和身份证复印件为材料证明 。6分
2. 线上运营活动推广策划。以任何一次线上活动推广展示截图或照片为材料证明。4分
3. 科室宣传物料免费广告设计制作。提供公司以往设计的海报宣传电子版作为参考，以写进合作协议为标准证明。2分
4. 渠道业务引流。提供部分医院渠道业务引流合作协议照片，可屏蔽部分保密信息。4分
5. 科室潜力客户挖掘，例如体检用户家属体检需求挖掘。提供平台家属运营功能截图 4分
 | 以提供的投标文件为准。 |
| 3 | 履约经验10% | 10分 | 供应商提供近3年以来完成类似项目的履约经验证明材料，每提供1个得2分，本项最多得10分。 | 以投标文件提供的合同复印件或中标（成交）通知书复印件为准（加盖公章）。 |
| 4 | 售后服务方案10% | 10分 | 根据供应商针对本项目需求设置的售后服务机构情况、服务时间响应情况以及售后服务保障措施、其他售后服务承诺综合比较：①具有完善的售后服务体系；②具有完整可行的售后服务计划；③具有售后服务保证措施；④具有针对本项目可行的售后服务承诺；⑤具有针对本项目的完善的售后服务走访制度。具有可操作性、针对性得10分；一项不满足或不合理扣2分；未提供的不得分。 | 以提供的投标文件为准。 |
| 5 | 项目完成周期5% | 5分 | 根据提交的项目实施完成周期长短打分，周期≦20天得5分，20≦周期≦40天以得3分，40≦周期≦60以为1分，周期>60天不得分 | 提供承诺周期承诺函，需写进协议，并加盖投标人公章 |
| 6 | 违约承诺5% | 5分 | 投标人中标后对项目的履约承诺和违约赔偿承诺须内容完整，条款清晰并做了明确的责任界定；履约承诺和违约赔偿承诺各占2.5分；以上承诺均满足要求得5分；满足其中一项得2.5分；无承诺或承诺内容明显不完整，条款不清晰不得分。 | 提供承诺函，并加盖投标人公章 |
| 7 | 拟安排的项目负责人情况5% | 5分 | 项目负责人劳动合同复印件作为评标依据。在此基础上：1.全日制高校计算机或者通信专业硕士（或以上）学历或学位。5分要求提供有关证书复印件（加盖公章）作为得分依据。 | 提供证明材料，并加盖投标人公章。 |
| 8 | 拟安排的项目团队成员（项目负责人除外）情况10% | 10分 | 1.项目团队成员须是投标人的正式聘任员工，团队成员总人数要求不少于5人，达到5人（或以上）得5分，未达到人数要求的，不得分；在此基础上，具有全日制高校计算机或通信专业硕士研究生学历（或以上）的团队成员2.5分/人，最高得分5分，同一人员不得重复计分。要求提供项目团队成员的学历证明、聘用合同关键页复印件并加盖投标人公章。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 | 提供证明材料，并加盖投标人公章。 |
| 9 | 投标人创新、设计情况10% | 10分 | 1.提供互联网体检软件具有《计算机软件著作权登记证书》的，提供一个的5分，满分10分。数量情况（软件产品名称与标书要求不必完全一致，用途一致或相近即可）。 | 提供证明材料，并加盖投标人公章。 |

**十一、本项目采取网络报名的方式：**报名邮箱地址：1531036850@qq.com,报名材料如下：

1. 供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信（需注明项目名称、项目编号、介绍信有效期）、被介绍人代表身份证（验原件，留加盖公司公章的复印件）；
2. 供应商为自然人的，需提供本人身份证明（本人签字的复印件）。

报名时间：2021年7月26日-2021年7月27日上午8:00-12:00，下午2:00-5:00。