# 四川天府新区人民医院零星广告制作服务商比选采购项目

# 技术、服务及商务要求

**一、采购编号：**202104003

# 二、项目名称：四川天府新区人民医院零星广告制作服务商采购项目

**三、项目简介：**本项目共1个包，采购内容：医院零散广告、标识、标牌、图文、宣传品设计、制作、服务，包括但不限于写真、喷绘、条幅、院报、印刷、会务等广告宣传服务，以及书籍、手册等印制品，确定一家供应商。

合同履行期限：自签订合同之日起1年。

**四、本项目最高限价：**预算金额：190000元，按实结算；最高单价汇总限价：2014.2元。报价按照采购清单单价汇总报出，超过单价预算金额或最高单价汇总限价，作无效投标处理。（本项目所有运输、保险、装卸、安装、调试、培训、税费等一切相关费用均包含在报价中，采购人不承担中标供应商除中标价外的任何费用。）

**五、本项目有效投标人不足3家的，终止采购活动。**

**六、本项目不允许分包或转包。**

七、供应商资格、资质性及其他类似效力要求：

###### （一）供应商资格、资质性及其他类似效力要求

**1.供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：**

1.1具有独立承担民事责任的能力；

1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6法律、行政法规规定的其他条件。

**2. 根据采购项目提出的特殊条件：**供应商法定经营范围包括广告设计、制作；图文设计、打字、复印服务等。

**3.其他类似效力要求：见六项第（三）点**

**八**、应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料：

**（一）、应当提供的资格、资质性文件及其他类似效力的要求的相关证明材料**

**1.具有独立承担民事责任的能力提供以下证明材料：**

（1）供应商为企业法人的提交有效的“统一社会信用代码的营业执照”未换证的提交有效的“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；

（2）供应商为事业法人的提交有效的“统一社会信用代码的事业单位法人证书”未换证的提交有效的“事业单位法人证书或组织机构代码证”；

（3）供应商为其他组织的提交有效的“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交有效的“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；

（4）供应商为个体工商户的提交有效的“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；

（5）供应商为自然人的，提供“身份证明文件”。

**注：①以上1-5项具有同等的投标效力，提供任一项即可。**

**2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度提供以下证明材料：**

①2019年度或2020年度任一年度的经审计的财务报告（应包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；

②距递交响应文件截止时间前一年内银行出具的资信证明（供应商为自然人只须出具距递交响应文件截止时间前一年内银行机构开具的资信证明）；

③供应商出具的2019年度或2020年度任一年度内部财务报表（应至少包括资产负债表）；

④供应商单位的财务会计制度；

⑤供应商单位的验资报告；

⑥供应商单位公司章程复印件；

**注：①以上1-6项具有同等的投标效力，提供任一项即可。**

**3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：**

（1）自行提供或提供承诺函原件。

**5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录提供以下证明材料：**

（1）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。

**（二）其他根据采购项目提出的特殊条件：**无

**（三）其他类似效力要求相关证明材料：**

1.法定代表人身份证复印件或护照复印件［注：①法定代表人身份证复印（在有效期内、两面均应复印）或护照复印件（法定代表人为外籍人士的，按此提供）；

代理人身份证复印件（身份证两面均应复印）（注：①在有效期内；②由投标人法定代表人签署所有投标文件并参加投标的，则可不提供）。

3.法人授权书原件（注：①非法定代表人签署所有响应文件并参加谈判的适用；②非独立法人机构提供相应的有授权资格的负责人授权书原件；③其签字或加盖法定代表人私人印章须与其相对应的身份证明文件[身份证复印件或护照复印件（外籍人士适用）]上姓名一致。）

**注： 1.响应文件提交一式叁份，其中正本壹份，副本贰份，可以单独密封包装，也可以所有响应文件密封包装在一个密封袋内。2. 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、供应商名称，并加盖供应商鲜章。3.所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。4.未按以上要求进行密封和标注的响应文件，采购人将拒收或者在时间允许的范围内，要求修改完善后接收。**

**九、本项目技术、服务、政府采购履约主要条款及其他要求条款。**

**1. 项目概况**

本项目采购内容为医院零散广告、标识、标牌、图文、宣传品设计、制作、服务，包括但不限于写真、喷绘、条幅、院报、印刷、会务等广告宣传服务，以及书籍、手册等印制品，确定一家供应商。

**2.采购清单**

|  |  |
| --- | --- |
| **（一）、书籍类** |  |
| 项目名称 | 规格 | 材质 | 单价限价 | 备注 |
| 打印 | A4 | 80克双胶纸 | 0.20元/页 |  |
| 彩打 | A4 | 80克双胶纸 | 1.0元/页 |  |
| 彩打 | A4 | 200克铜板纸 | 1.5元/页 |  |
| 彩打 | A3 | 250克铜板纸 | 3元/页 |  |
| 彩打封面加胶装 | A4 | 250克铜板纸 | 12元/本 |  |
| A5 | 250克铜板纸 | 8元/本 |  |
| 皮纹封面加胶装 | A4 | 250克铜板纸 | 8元/本 |  |
| 塑封 | A4 | 12丝膜 | 4元/张 |  |
| 皮纹纸封面 | A3 | 250克铜板纸 | 4元/张 |  |
| **（二）、标识标牌类** |  |
| 项目名称 | 规格 | 材质 | 单价限价 | 备注 |
| 铝型材牌 | 30\*40cm | 铝材烤漆 | 160元/个 |  |
| PVC牌 | 30\*40cm | PVC写真 | 20元/面 |  |
| 门医挂牌 | 10\*20cm | PVC彩印 | 5元/面 |  |
| 门简牌 | 20\*15cm | 卡片彩印 | 3元/张 |  |
| 门雕牌 | 8\*40cm | 双色板 | 6元/面 |  |
| 护士责任牌 | 25\*30cm | 有机盒 | 40元/个 |  |
| 床头卡 | 20\*12cm | 有机盒 | 30元/个 |  |
| 雕刻床号 | 19\*11cm | 双色板 | 5元/个 |  |
| **（三）、宣传展板类** |  |
| 项目名称 | 规格 | 材质 | 单价限价 | 备注 |
| 制度牌 | 60\*90cm | KT板写真 | 35元/面 |  |
| PVC提示牌 | 30\*40cm | PVC写真 | 20元/面 |  |
| 易拉宝 | 80\*200cm | 铝合金 | 80元/套 |  |
| X展架 | 180\*80cm | 烤漆加厚型 | 60元/套 |  |
| 门型架 | 180\*80cm | 普通烤漆型 | 80元/套 |  |
| 加重加厚型 | 120元/套 |  |
| 不锈钢科室牌 | 30\*40cm | 不锈烤漆 | 120元/个 |  |
| 不锈钢T型牌 | 50\*70\*120cm | 不锈钢管 | 150元/个 |  |
| 不锈钢L型展架 | 50\*70\*120cm | 不锈钢管 | 200元/套 |  |
| 宣传栏画面写真 | 240\*120cm | KT板写真 | 120元/面 |  |
| 宣传栏画面喷绘 | 240\*120cm | 精喷灯布 | 100元/面 |  |
| 布标 | 70cm | 旗帜布 | 10元/m |  |
| 90cm | 旗帜布 | 12元/m |  |
| **（四）、证卡类** |  |
| 项目名称 | 规格 | 材质 | 单价限价 | 备注 |
| 名片 | 55\*90mm | 特种卡纸 | 25元/100张 |  |
| 不干胶标签 | 55\*90mm | 彩卡背胶 | 0.5元/张 |  |
| 工作吊牌 | 105\*72mm | 软胶套彩印 | 8元/套 |  |
| 工作胸牌 | 65\*30mm | 有机彩印 | 5元/套 |  |
| PVC卡 | 55\*90mm | PVC彩打 | 8元/个 |  |
| 木质奖牌 | 40\*60cm | 实木+金属面 | 80元/个 |  |
| 塑料奖牌 | 40\*60cm | 塑料框+彩印 | 25元/个 |  |
| 荣誉证书 | A5 | 精美外壳 | 15元/套 |  |
| 三角座牌 | 30\*12cm | 铝合金+雕刻 | 50元/套 |  |
| 30\*15cm | 亚克力板彩印 | 30元/套 |  |
| 30\*12cm | 塑料板彩印 | 15元/套 |  |
| **（五）、其 他** |  |  |  |  |
| 项目名称 | 规格 | 材质 | 单价限价 | 备注 |
| L型座牌 | A4 | 亚克力、彩打 | 25元/套 |  |
| 门展架内页 | 180\*80cm | 写真海报 | 50元/面 |  |
| 铝型展架内页 | 90\*160cm | 写真海报 | 50元/面 |  |
| 写真牌 | 30\*90cm | 单亮板 | 30元/面 |  |
| 海报框展板 | 90\*60cm | 铝型材框 | 180元/面 |  |
|  |  |  |  |  |

**3. 服务要求**

2.1服务期限：签订合同后1年。

2.2能及时响应需求，在30分钟内到达医院现场；保证7×24小时连续工作不间断。

2.3有专业制作服务人员等履约能力，按照采购人的要求提供制作服务。

**4.商务要求**

1.1付款方式：入供应商应开具等额正规增值税发票,按照实际用量按次结算付款。

**十、成交原则**：综合评分法，经综合评分第一的为成交供应商。

1.评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 报价（10分） | 10% | 1、满足招标文件要求且报价最高的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／最终报价)×10×100%。 |   |
| 服务要求（15分） | 15% | 完全满足比选文件服务要求共3项需求及要求，没有负偏离的得15分，每有一项负偏离或不满足扣5分，直至 0 分。 |   |
| 企业综合实力（满分30分） | 30% | 1. 供应商提供2018至2020年以来具有类似项目业绩的证明材料（提供合同），每个5分，满分30分。 |  |
| 质量方案（满分21分） | 21% | 1.制作工艺可靠，设备先进，质量可靠，符合验收标准；2.标识牌严格按照医院VI视觉识别系统的色彩、表现效果进行制作，实物无明显出入；3.标识工艺可做到拆换方便，如科室宣传专栏、医师出诊表、医师简介等面上内容可自由更换。方案最完善的得21分，每有一项内容缺失或不完整或描述不清晰或内容针对性差或无法完全满足采购需求实施的，每项扣7分，扣完为止。（未提供不得分）。 |  |
| 服务方案（满分21分） | 21 | 1.能够保证及时供货，安全作业。医院不定期开展的具有时限性的大型活动、临时性任务，供应商能在规定的时限内完成相关一系列标识宣传的制作安装，保质保量的同时保证医院需求的及时性；2.有专业的技术服务团队，能提供快捷的售后服务响应；3.违约责任及相关承诺。方案最完善的得21分，每有一项内容缺失或不完整或描述不清晰或内容针对性差或无法完全满足采购需求实施的，每项扣 7分，扣完为止。（未提供不得分）。 |  |
| 响应文件的规范性（3分） | 3% | 响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得满分，有一项细微偏差扣1.5分，直到该项分值扣完为止。 |  |

**十一、本项目采取网络报名的方式：**报名邮箱地址：1531036850@qq.com,报名材料如下：

1. 供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信（需注明项目名称、项目编号、介绍信有效期）、被介绍人代表身份证（验原件，留加盖公司公章的复印件）；
2. 供应商为自然人的，需提供本人身份证明（本人签字的复印件）。

报名时间：2021年4月19日-2021年4月20日上午8:00-12:00，下午2:00-5:00。